

Clément CHAPATON, Président d'APF

Avec 17 000 liners fabriqués et 400 000 m² de membranes vendues en 2016, APF est certes le principal acteur sur le marché. Ce spécialiste de l'étanchéité de la piscine (ce secteur représentant 1/3 de son CA), à la tête de la plus grosse usine d'Europe de conception de liners, porte un regard très positif sur l'évolution de ces revêtements, tous deux affichant une progression à deux chiffres (même s'il est vrai que la membrane, plus récemment apparue en piscines individuelles, profite d'un démarrage en force inhérent aux nouveaux venus !). Il faut dire qu'avec un parc installé de liners d'environ 600 à 700 000 bassins (avec un pic d'installations entre 2003 et 2005), le potentiel offert par la rénovation est d'importance... d'autant qu'un liner peut en remplacer un autre, mais aussi intervenir en rénovation d'une coque par exemple. Même chose pour le neuf, puisque l'on peut estimer aujourd'hui que le liner et la membrane représentent 70 à 80 % des installations !

« Le marché est en perpétuel mouvement, mais il est sans conteste destiné à encore progresser, indique Clément Chapaton. Il ne faut d'ailleurs surtout pas opposer liner et membrane. Chacun d'eux apporte aux clients finaux les qualités attendues. A ce sujet, il est important de mettre en exergue la qualité Made in France. Il suffit pour cela de comparer les fabrications de liners avec celles des Etats-Unis, où le liner est considéré comme un produit « jetable », très facilement remplacé et avec une pose approximative tolérée ! D'ailleurs, 75 % des liners fabriqués outre-Atlantique sont à destination de la rénovation, alors que chez nous, le chiffre ne s'est élevé, si l'on peut dire, « qu'à » 40 % ! Cet état de fait nous a d'ailleurs conduits à mettre au point un liner « spécial rénovation » particulièrement performant : le Dreamliner 2030, qui devrait rapidement représenter 50 % de nos ventes. Celui-ci a la particularité d'être verni sur ses 2 faces. La première, côté eau, reste classique, alors que la seconde, côté

parois, a l'avantage d'éviter toute migration de bactéries. Celles-ci étant en général présentes en abondance en cas de rénovation.

S'agissant de la membrane (nous proposons les marques Alkor et Hydroflex), nous nous attachons à disposer d'un stock conséquent (environ 60 000 m²) afin d'assurer une disponibilité optimale à notre clientèle.

Pour chacun des deux revêtements, il faut bien évidemment insister sur l'importance de la formation. Poser un liner, comme une membrane, ne s'improvise pas. Les pisciniers en sont bien conscients et, aujourd'hui, on peut dire que toutes nos sessions affichent « complet ». Il suffit de constater qu'un poseur de membranes bien formé ne fait quasiment plus que ça, pour se rendre compte de la spécialisation de cette activité.

Enfin, j'aimerais évoquer la qualité même de la composition des liners et membranes. Notre position de leader nous permet de remonter une information terrain essentielle auprès de ces « chimistes », qui restent la plupart du temps des concepteurs de formules pour des utilisations à destination du bâtiment. L'étanchéité de piscine restant une activité annexe pour ces géants, il est important qu'ils puissent prendre en compte les évolutions et nouvelles habitudes concernant le traitement d'eau (et notamment la généralisation des automatismes), aux conséquences inévitables sur la durabilité et l'esthétique de leurs fabrications. Nous avons d'ailleurs pu intervenir dans la mise en point de revêtements à pigmentation renforcée, très sensibles pour les coloris foncés très en vogue ces dernières années, afin de leur offrir une tenue au vieillissement renforcée. »

marketing@apf-france.com / www.apf-france.com



APF

Offrez à vos piscines l'éclat des plus belles nacres !



Zen

Blanc Adriatique



Rêveur

Bleu Turquoise



Joueur

Gris Perle

3 imprimés uniques aux éclats de nacre, offrant élégance, originalité et brillance à vos réalisations.

En exclusivité chez APF des PVC 150/100^{ème} nacrés par Renolit Alkorplan